

# 合肥市“十四五”家电产业发展规划



# 目 录

一、发展基础与发展环境.....	1
(一) 发展基础.....	1
1.品牌集聚品种齐全.....	1
2.产业规模首屈一指.....	2
3.产业园区科学布局.....	3
4.产业链条打造完善.....	3
5.智能家电领跑行业.....	3
6.智能制造遍地开花.....	3
(二) 发展环境.....	4
1.面临机遇.....	4
2.面临挑战.....	5
二、“十四五”家电产业规划的总体思路.....	6
(一) 指导思想.....	6
(二) 基本原则.....	7
1.市场决定、政府引导.....	7
2.自主创新、扩大开放.....	7
3.重点突破、集聚发展.....	7
4.突出配套、均衡发展.....	7
(三) 主要目标.....	8
1.产业规模.....	8
2.产品产量.....	8

3.产品出口 .....	9
4.产品结构 .....	9
<b>三、发展重点</b> .....	<b>10</b>
(一) 积极承接长三角新一轮产业转移 .....	10
(二) 加快智能家电(居)产业化步伐 .....	11
(三) 打造美健个护等小家电产业基地 .....	12
(四) 超前布局前沿共性关键技术攻关 .....	13
(五) 全方位提高数字化智能制造水平 .....	14
<b>四、实施路径</b> .....	<b>14</b>
(一) 积极创建“中国家电之都” .....	14
(二) 强化“双招双引”强链补链 .....	15
(三) 激发存量企业发展活力 .....	15
(四) 推进智能家电(居)融合发展 .....	15
(五) 创新驱动支撑结构调整 .....	16
(六) 完善家电产业服务体系 .....	17
<b>五、保障措施</b> .....	<b>17</b>
(一) 加强组织领导 .....	17
(二) 优化要素配置 .....	18
(三) 完善政策引领 .....	18
(四) 做好宣传引导 .....	19
<b>六、规划的环境影响分析</b> .....	<b>20</b>
(一) 规划实施的环境影响分析 .....	20
(二) 减轻环境影响的措施 .....	21
(三) 规划的环评结论 .....	22

# 合肥市“十四五”家电产业发展规划

(2021-2025年)

家用电器是我国居民生活中重要的耐用消费品，家用电器制造业与人民生活息息相关，在轻工业中居于支柱地位，对促进经济发展发挥着重要作用。合肥市坚持把家电产业作为重点支柱产业，汇聚了国际、国内十余个世界一流品牌，产业规模体量几乎占到全国的十分之一，已然成为全国最大的家电产业制造基地。根据《合肥市国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》、《中国家用电器工业“十四五”发展指导意见》等文件精神，编制如下规划。

## 一、发展基础与发展环境

### (一) 发展基础

五年来，合肥市继续实施“工业立市”战略，将家电行业作为推进产业集聚发展的重大工程来抓，紧紧围绕“十三五”规划目标任务，突出招大引强，狠抓项目落地，紧抓沿海产业转移机遇，集全市之优质资源，统筹规划，重点突破，注重创新驱动，全力保障运行，持续推动基地提档升级，实现了家电产业的跨越式发展，不仅将白色家电的规模和质量做到极致，还在黑色家电方面闯出了一片新的天地。

### 1. 品牌集聚品种齐全

作为全国最大的“中国家电产业基地”，全市家电产业规上企业合计 90 余户，从业人员 8 万余人，年纳税逾 30 亿元，2020 年产业规模约 1000 亿元，是全市六大主导产业之一。全市家电行业拥有国家级企业技术中心 3 家，省级企业技术中心 23 家，市级企业技术中心 8 家，国家级工业设计中心 2 家，省级工业设计中心 6 家，市级工业设计中心 18 家。家电产业研发机构数、研发投入额、研发人员数、授权专利量名列全市工业前列，研发经费年均增长 17.1%。汇聚惠而浦、海尔、美的、格力、TCL、长虹、京东方 7 个国际知名品牌，拥有美菱、荣事达、帝度、晶弘、尊贵、欧力、雪祺、华凌、惠科、万和 10 个国内知名品牌。既有电冰箱、洗衣机、空调器、彩电等大家电产品，又有抽油烟机、热水器、微波炉、吸尘器 etc 小家电产品，以及电冰箱压缩机、空调压缩机、洗衣机电机、平板显示器等配套产品，智能家电产品已超过 100 个品种以上。家电本地平均配套率约为 70%，核心配套率约为 75%。

## 2. 产业规模首屈一指

“十三五”期间，合肥家电产业在产量指标方面，连续保持全国首位，总量在全国三大家电产业基地中（合肥、青岛、顺德）名列第一，大家电产能 7000 万台，其中：电冰箱产能 2000 万台，洗衣机产能 2000 万台，空调产能 1500 万台，彩电产能 1500 万台；厨卫及小家电产能 4000 万台（其中小米的智能手环 3500 万台，小家电约 500 万台）。2020 年，虽受疫情影响，全市家电“四大件”总

产量仍达到5982.56万台（占全国的10.4%）。而顺德、青岛总产量分别仅达到2500万台和4600万台左右。

### **3.产业园区科学布局**

经过五年的发展，已形成以高新区、蜀山经开区等为主体的西部家电产业集中区，以经开区、肥西经开区等为主体的西南部家电产业集中区，以新站高新区、长丰（双凤）经开区等为主体的东北部家电产品、物流及相关配套产业集聚区，以肥东经开区为主体的东部家电及配套、加工等产业集中区，环城家电产业带汇聚企业达400余家。

### **4.产业链条打造完善**

通过不断引进新企业、开发新产品，如美芝压缩机投产，美的威灵电机迁入，凌达压缩机冰箱压缩机开发成功，长城制冷部件改造扩产，全行业主要原材料、零部件的供应基本实现本地化。目前，我市白电产品产业链省内配套率达80%以上。

### **5.智能家电领跑行业**

2018年，合肥荣事达电子的智能厨房系统、智能卫生间系统，合肥品冠科技的智能客厅系统在国内率先通过智能家电及智能家居联合认证。累计228款产品、系统通过智能家电、智能家居国家标准评价认证，总数全国第一，智能家电产品占比超3成。我市企业参加制定的智能家居首个行业标准《智能家电系统互联互通操作评价技术指南》颁布实施。

### **6.智能制造遍地开花**

家电行业持续投资五年累计 200 亿元，主机企业实施两轮以上技改项目，包括机器换人、数字化车间改造、智能工厂建设、两化融合等，建成省级智能工厂、数字化车间 30 家；市级智能工厂、数字化车间 68 家。合肥美的成功打造全球第 2 座洗衣机“灯塔工厂”，合肥海尔工业园争创 5G+工业互联网示范园区。

## （二）发展环境

### 1. 面临机遇

新冠肺炎疫情导致世界经济增速趋缓带来的经济全球化逆流使全球化格局面临重构，一些发达国家仍在主动或被动地退出家电制造业，国际家电产业格局的调整给我国家电产业全球拓展带来发展机遇；“一带一路”沿线的新兴和发展中国家电市场正在成长，同时长三角一体化、长江经济带、中部崛起等国家战略深入实施和中国（安徽）自贸试验区稳步推进，都为合肥市继续发挥“中国家电产业基地”的优势，聚焦家电产业，抢抓长三角家电产业转移，建设具有国际竞争力的战略性新兴产业集群提供了得天独厚的发展机遇。

中国（安徽）自贸试验区合肥片区总面积 64.95 平方公里，涵盖经开区、高新区和蜀山区三大区块，是我市经济发展最活跃、创新资源最丰富、产业基础最雄厚、生态环境最优美的区域，全市家电产业骨干企业大都分布在以上区域。家电产业既可以与人工智能、新型显示产业深度融合，还可以利用科技金融、跨境电商的政策进行创新投资、产品出口的活动。



随着居民生活水平的提高，95后、00后为代表的“新千禧一代”正在成为消费市场主力军，渠道深度变革与下沉重组的步伐加快，消费升级与消费分级并存的现象更加突出，高端品牌市场份额不断增加，中低端市场竞争环境更加复杂。可以预见，市场将会涌现各种功能、各种型式、各种款式、各种个性化的家电新品，形成打破家电市场容量天花板的巨大能量，将为市场结构的调整、营销模式的创新带来新的机遇。

## 2.面临挑战

伴随国内家电行业高速增长周期结束，我市家电“四大件”产量已连续三年下滑；很多家电企业前几年在自主创新方面投入不足，核心技术和关键技术无法实现大范围突破，产品同质化现象比较突出，附加值低，高档产品与世界一流家电相比竞争力较差，部分产品的节能和资源综合利用水平也落后于发达国家；生产要素成本的不断上升，使合肥家电业低成本的传统比较优势受到较大削弱。本地劳动力资源人均成本已达6万元/年，与沿海地区用工成本日渐趋近；原材料价格持续上升，冰箱、空调、洗衣机等原材料成本比重较大的家电产品深受影响；工业用地利用效率低，单位面积产值当前只有沿海发达地区的2成左右；电力等能源压力越来越突出。

在产品方面，还存在很多短板，集成灶、洗碗机、微波炉等厨房电器产量较小，智能家居系统市场占有率也较低，附加值高的美体个健类小家电，如电动剃须刀、电动牙刷、电子美容仪、

电子按摩器等依然空白。而浙江、广东的产品在我市市场品牌效应相当明显，因此现在自创品牌的难度越来越大。

合肥、滁州、芜湖三市的产业基地已成为我省家电制造“金三角”，芜湖、滁州等地家电行业发展速度逐年提速，与我市差距逐步缩小，我市的领跑优势逐步减弱，在共享区域协同发展成果的同时，也倍感挑战压力。

## 二、“十四五”家电产业规划的总体思路

### （一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神，全面落实习近平总书记对安徽作出的系列重要讲话指示批示，按照省委、省政府决策部署，深入贯彻落实“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，深刻把握发展面临的新机遇新挑战，着力推动经济发展方式加快转变，着力改革创新，坚持高质量跨越式发展首要战略，把握时代特征，强化战略思维，主动适应经济发展新常态。以长三角一体化经济带发展的指导意见中明确要在长江经济带培育、打造世界级家电制造业集群为契机，以国内市场为依托，以开拓国际市场为要务，全面拓展市场空间，加快实施技术改造，增强技术创新能力，优化家电产业结构，提升家电产业价值链，推进家电品牌建设，推动家电产业转型升级，实现合肥家电制造大市向制造强市的转变，全面提高家电产业国内、国际竞争力，努力将我市建成“中国家电之都”和“全球家电制造中心”。

## **（二）基本原则**

坚持自主创新、坚持用户导向、坚持质量为先、坚持绿色发展、坚持智能制造、坚持全球经营等“六个坚持”基本原则。

### **1.市场决定、政府引导**

以家电企业为主体，顺应家电制造业集群发展规律，充分发挥好市场在资源配置中的决定性作用；发挥政府规划和政策的引导作用，处理好产业发展与市场竞争的关系，建设良好的产业技术创新和公共服务平台，营造有利于产业健康可持续发展的生态环境。

### **2.自主创新、扩大开放**

构建和完善有利于自主创新的体制机制，加快产业核心技术研发和产业化，推动技术创新成果在全行业的转移和辐射，提高产品的附加值，增强企业核心竞争力；努力扩大对外开放，坚持引进来与走出去相结合，积极开展区域间和国际合作，加快产业发展。

### **3.重点突破、集聚发展**

选择有基础条件和技术优势的重点企业和产品，实现核心技术和系统集成能力的重点突破，提升产业价值链；优化加强产业集聚发展，促进企业和资金、技术、人才要素分别向各具特色的优势区域集中，建成以大企业集团为核心、专业化中小企业协作配套的相对集中的产业园区。

### **4.突出配套、均衡发展**

大力发展关键零部件，元器件和中间材料等配套件，扩大大地配套能力，继续引进核心零部件，提高技术等级和质量水平，使之与整机产能相匹配。大力培育系统集成和整机的配套能力，促进产业均衡发展。

### （三）主要目标

到 2025 年，全市力争初步形成产业布局趋于完善、创新能力显著增强、产业生态体系完整构建的世界级智能家电产业集群，实现由转型升级、提质增效到全面高质量发展。其中，产业链产值总规模力争突破 2000 亿元（包括配套产业、智能家居产业）；产业本地配套率 80% 以上；百亿元大家电头部企业 5 户以上；其他大家电、高附加值小家电、智能家居、核心零部件企业十亿元规模的 25 户以上；拥有国家级企业技术中心 5 家、国家级工业设计中心 5 家；省级企业技术中心 10 家以上；省级以上工业设计中心 10 家以上；中高端、智能家电产品占比过半。

#### 1. 产业规模

坚持把家电产业作为重点推进产业，通过补链、延链、强链，到 2025 年，培育形成 2000 亿级的智能家电（家居）产业集群，全力打造全国重要的智能家电制造业高地、全球具有影响力的家电产业基地。

#### 2. 产品产量

产品总产量达到 1 亿台（套），其中大家电 8000 万台，厨房电器 900 万台；浴卫系列产品 300 万台；居室环境系列产品 100

万台；取暖器类 100 万台；美健个体小家电 5000 万台；智能家居系统 100 万套。

### 3.产品出口

充分利用自贸试验区政策，加大国外市场开拓，增加出口量。到 2025 年，家电出口量要达到 2000 万台（其中电视机 800 万台，冰箱 500 万台，洗衣机 300 万台，空调器 80 万台，厨卫电器 100 万台，小家电 220 万台）。出口额要达到 25 亿美元。

### 4.产品结构

到 2025 年，智能家电产能 2000 万台，绿色生态产品产能 3000 万台，各主机企业的智能家电产品产能占总产能的 30% 以上；其中使用 5G 技术的产品占 10% 以上；5 年内开发的新产品产值率达到 50% 以上（平均每年递增 10%）；个性化产品销售收入占 5% 以上。

表一 “十四五”时期合肥市家电产业发展的主要目标

序号	目标名称	2025 年目标值	说 明
<b>1</b>	<b>产业规模</b>	<b>2000 亿</b>	
其中	传统家电四大件	1200 亿	基本保持现有规模 6000 万台，平均 0.2 万元/台。
	智能家电	300 亿	发展后达到 1000 万台（平均 0.3 万元/台）。
	智能家居系统	200 亿	目前基数较低，需重点发展。
	厨卫系列电器	150 亿	目前基数较低，需长三角产业转移。
	美健个体小家电	150 亿	需大量培育小家电制造企业。
<b>2</b>	<b>产品产量</b>	<b>1 亿台以上</b>	

序号	目标名称	2025 年目标值	说 明
其中	家用电冰箱	2500 万台	平均单价 0.2 万/台
	家用洗衣机	2500 万台	平均单价 0.2 万/台
	家用空调器	1500 万台	平均单价 0.2 万/台
	彩色电视机	1500 万台	平均单价 0.2 万/台
	厨房系列电器	500 万台	平均单价 0.15 万/台
	卫浴系列电器	500 万台	平均单价 0.1 万/台
	美健个体系列电器 (含手环)	5000 万台以上	平均单价 0.03 万/台
	智能家居系统	100 万套以上	平均单价 2 万/套
<b>3</b>	<b>产品出口总量</b>	<b>25 亿美元</b>	<b>按 10% 递增, 2000 万台</b>
其中	家用电冰箱	7.5 亿美元	平均单价 150\$, 500 万台
	家用洗衣机	4.2 亿美元	平均单价 140\$, 300 万台
	家用空调器	2 亿美元	平均单价 250\$, 80 万台
	彩色电视机	9.5 亿美元	平均单价 120\$, 800 万台
	厨卫电器	1 亿美元	平均单价 100\$, 100 万台
	美健个体小家电	0.8 亿美元	平均单价 35\$, 220 万台
<b>4</b>	<b>产品结构调整</b>		
其中	新产品开发	每年 100 个以上品种	5 年之内开发的为新产品产值率 50% 以上。
	智能家电开发	每年 30 个以上品种	符合智能家电标准, 获得认证, 年产量 1000 万台以上。
	绿色生态产品开发	年产量 2000 万台以上	符合新技术路线图要求
	个性化产品开发	占总体销售收入 5% 以上	

### 三、发展重点

#### (一) 积极承接长三角新一轮产业转移

继续优化产业转移环境, 抢抓长三角一体化等一系列政策叠加机遇, 强化产业规划和政策引导, 积极承接上海非大都市核心功能疏解和苏浙产业转移, 整体融入长三角产业分工协作。承接

电冰箱、空调、洗衣机、彩电、厨卫电器、美健个护类家电产品的研发、制造、集散，尤其要注重厨卫板块的承接和发展，继续把我市家电产业做大做强。

### 专栏一 重点承接长三角家电产业转移项目

对接全球智能家电产业优势品类资源，积极响应长三角一体化发展战略，抓住牵头发展智能家电的战略机遇，主动与长三角主要城市对接，面向浙江省厨卫家电产业转移项目（苏泊尔、老板电器、方太厨具、爱仕达电器、伊莱克斯家电等）；江苏省家电产业转移项目（彩电、冰箱，洗衣机，厨卫电器等）。同时积极承接广东省家电转移项目。

### （二）加快智能家电（居）产业化步伐

长三角一体化发展规划中，将智能家电作为新兴产业发展。“十四五”期间，我市要率先实现智能家电（居）产业化生产，要完善产业链，包括芯片、集成电路、语音技术、人工智能技术等；要进行深度研究，加大智能家电与智能家居的融合度，加快产业化进程。家电主机企业要在市场化方面大力拓展，进一步提升我市在智能家电领域基础制造能力和智能化水平，加强产品创新能力、电商营销能力建设，增强智能家电产业集群在全球的影响力。

### 专栏二 智能家电（居）产业化

加快 TCL 创新中心及冰洗制造项目建设；加快智能家电（居）产业集聚区谋划；

加快本地智能家居龙头企业的产业化速度，包括荣事达电子电

器、科大讯飞、华米科技、大德中电、居博士等智能家居系统的产业化；加快与联想智能生活家居、涂鸦及中启实业智慧家电示范园区、杭州鸿雁电器智能开关、浙江正泰集团智能家居等智能家居核心企业的合作；推动中科星图、傲林科技等项目的落地。

加大海尔、美的、美菱、惠而浦、TCL 等智能家电产品与智能家居的融合度，协同发展，同步产业化。

### （三）打造美健个护等小家电产业基地

新生代消费者倾向于个性化产品，对家电产品的设计和制造提出了更高要求，这是家电发展的方向，也是必然趋势。“十四五”期间，要培育或引进智能家电个性化设计企业，在家电主机模块化的基础上，面向客户，进行智能家电个性化设计，包括功能选项、外形设计、色彩变换，与其他家庭设施衔接等。

#### 专栏三 小家电产业化

重点打造以荣事达电子电器为代表的太阳能、智能坐便器、晾衣架等；以荣电集团为代表的电饭煲、扫地机、养生壶等；以惠而浦、西玛科电器为代表的洗碗机、微波炉等；以华米科技为代表的手环、可穿戴智能健康产品等若干个国际国内知名小家电品牌，并形成小家电制造的完整产业链，建成美健个护小家电制造基地。

制定一系列鼓励政策，让大家电品牌企业利用品牌效应和自身的产业链，供应链，将小家电生产基地落户我市。采取新建基地、并购本地企业、OEM 加工等形式进行生产。

设立小家电发展基金，采取入股、无偿资助、贴息贷款形式促进小家电发展。



#### （四）超前布局前沿共性关键技术攻关

充分发挥“中国声谷”人工智能技术、科大讯飞语音平台技术、海尔智造工业互联网平台及高校、科研院所等技术优势，鼓励家电企业跨界交流与合作，共同攻克智能家电、智能家居技术难题，形成跨平台、跨系统的互联互通集成优势。在产业链方面，继续完善“芯屏汽合”、“急终生智”的战略性布局。倡导软件企业和零部件企业与主机企业紧密合作，向通用化、标准化、模块化方向发展。

#### 专栏四 关键技术攻关

发挥“中国声谷”人工智能技术、科大讯飞语音平台技术、海尔智造工业互联网平台及高校、科研院所等技术优势，重点攻克互联互通、网络/信息安全、无线通讯、大数据和人工智能等共性技术研究和芯片、传感器等核心器件研制。

家电主机企业实施创新工程，在全国率先实施新版技术路线图，应用 5G、互联网、计算机、语音、传感等人工智能技术，对产品进行升级换代；实行绿色制造，实现优质、高效、低耗、清洁生产，提质增效，双碳达标。人均效率比“十三五”期间提升 20%，平台化和模块化提升 20%，零部件种类下降 30%，订单响应速度提升 20%，不良品率降低 20%。

开发个性化产品设计软件，从界面设计、交互方式、内涵寓意、感官体验、个体差异等多维度进行快速设计，满足不同人群需求。

支持企业、高校、科研院所在相关基础零部件及元器件、基础软件、基础材料等方面加强产学研合作及应用示范研究。

### （五）全方位提高数字化智能制造水平

“十四五”期间，我市家电企业要推动新一代信息技术、AI技术、物联网技术、标识解析技术、智能传感技术、机器人技术等与家电产业的深度融合，提升智能化、柔性化、数字化制造水平，并在产品链、技术链、供应链、服务链方面全面推进产业链绿色转型，推进绿色制造，建设废旧回收体系，提高资源回收利用率。家电主机企业和主要零部件企业实施智能制造工程、绿色制造工程，创建特色鲜明的智能制造工厂和绿色制造工厂。

#### 专栏五 全面提高数字化智能制造水平

主机企业及关键部件（如压缩机、变频电机、控制器）生产企业按照新版技术路线图要求，全部车间要建成数字化、智能化车间，建制齐全的企业建成智能工厂。

促进个性化定制系统（成套产品在线实现产品自由组合、场景自定义更新，满足用户场景个性化定制需求）和5G技术调控现场物流布局位置及整体配送的项目及智能平台建设项目（通过智能研发、智能制造、智能交易构建三位一体的智能平台）的研发、构建，实现产品的个性化定制。

在产品链、技术链、供应链、服务链方面全面推进产业链绿色转型，推进智能制造和绿色制造。

## 四、实施路径

### （一）积极创建“中国家电之都”

在充分进行可行性研究的基础上，谋划筹建智能家电（居）

产业集聚区。一方面吸引国内外家电巨头和品牌企业落户，一方面承接长三角家电产业转移项目，同时为现有家电集群企业提供发展空间。“十四五”期间，将以产业集聚区为主要制造基地，打造世界级智能家电产业集群，积极创建“中国家电之都”、“全球家电制造中心”，从而实现家电制造大市向家电制造强市的转变。

## （二）强化“双招双引”强链补链

按照省、市“双招双引”部署，要继续对接全球智能家电产业优势品类资源，鼓励头部企业带动促进各类产业要素和资源向我市集中，招引一批基于产业升级的中高端智能黑色家电（TCL、海信、创维等）、核心零部件、高附加值美健个护小家电、厨卫和生活电器（美的、苏泊尔、九阳、方太、老板）、智能家居解决方案企业。

## （三）激发存量企业发展活力

针对生产基地存量企业在产品创新和市场开拓受制于总部的现状，把提升家电产业总部经济能级作为产业发展关键。结合“亩均效益评价”“腾笼换鸟”行动，采取一系列措施，鼓励外地品牌的存量企业在我市建立“第二总部”、重点事业部、研发中心、营销中心等机构，改变生产与研发、销售脱节的局面；鼓励本土品牌企业（如荣事达、美菱、尊贵、科希曼、西玛科等）做大做强，培育、打造一批产业链细分领域具有核心竞争力的“独角兽”“单打冠军”“瞪羚企业”“专精特新小巨人”企业等。

## （四）推进智能家电（居）融合发展

根据我省七部门联合下发的“关于推进智能家电与住宅产业融合发展的通知”精神，按照住建厅发布的“安徽省智慧住宅示范项目建设导则”要求，立足于建成 100 个以上智慧住宅（园区）示范项目，从智能家居系统集成入手，从而对整个智能家居产业链进行强链补链，引进国内智能家居知名品牌，如涂鸦、欧瑞德、华为、云起等等；同时，鼓励本地厨卫电器企业积极与中国声谷的软件企业、智能家居系统集成企业相结合，搭建各种形式的智能家居系统，使我省智能家居产业形成完整产业链，有效地与住宅产业融合发展，相互促进。继而积极引导智能家电（居）产业向其他空间延展，与养老行业、健康行业、智能建筑行业、室内装饰行业融合发展，形成系列化、规模化，个性化产品，促进社会向数字化、智能化发展。

#### （五）创新驱动支撑结构调整

坚持“高端化、绿色化、智能化、生态化”的产品升级路线，支持家电企业以“产品+内容+生态”为升级方向，推动家电产业向“智能家电-智能家居-智慧家庭”转型，发展大规模个性化定制、网络协同制造等服务型制造，实现从硬件到内容服务的延伸布局，加快先进制造业与现代服务业的深度融合发展，提升家电产业整体价值链。

支持企业设立研发、设计机构；引导和鼓励高校科研机构，开展智能化技术、新材料、新工艺等在家电产品上的集成应用研发。采用“定向委托”“揭榜挂帅”“竞争赛马”等方式，加大科技攻

关计划的支持范围和力度，开展物联网、大数据、云计算、智能语音、图像识别、深度学习算法、5G、新材料和新工艺在家电产品上的融合应用，尽快攻克家电行业关键共性技术，开发高端新型智能化产品。

#### （六）完善家电产业服务体系

支持家电企业建设产业创新中心、企业技术中心、工业设计中心，推进产业共性技术、重大创新研发、检验检测、工业设计、知识产权运营服务等第三方专业服务平台建设。持续推进家电企业数字化普及、网络化协同、智能化提升等改造升级，拓展“5G”、“工业互联网”“AI”等示范应用，打造一批行业智能制造“灯塔工厂”和标杆基地。通过政府购买服务，组织中科大先研院、中科院智能院等第三方机构实施对标诊断服务，实施智能工厂和数字化车间顶层设计服务。

统筹各方力量搭建中国（合肥）智能家电创新中心，涵盖家电学校、家电频道、直播基地、敏捷制造等项目；鼓励产业相关的研发设计、品牌策划、检测认证、供应链采购、展览展示、售后回收等第三方平台与家电企业深度合作；扩大产业影响力，联合省市级电视媒体推出中国（合肥）智能家电创新大赛。

### 五、保障措施

#### （一）加强组织领导

建立完善市智能家电产业链发展工作专班工作机制，与省智能家电（居）产业链工作专班相衔接，建立省市共同推进的协调

机制，统筹谋划全市智能家电(居)产业发展与全省智能家电(居)发展的重大决策、工作部署相一致。专班实行链长调度机制，及时督查、通报、总结经验，全面评价工作成效。专班办公室设在市经信局，负责加强沟通协调，实时解决企业困难，加大产业高质量发展和“双招双引”等工作推进力度，主动谋划推进一批重大家电项目、重要载体的建设和应用示范项目等。

## (二) 优化要素配置

完善土地、劳动力、资本、技术、数据等要素市场化配置，为智能家电(居)项目落地保驾护航。结合国土空间规划、参考亩均效益评价，科学核定家电产业用地空间规模，优化用地空间布局。加大低效用地处置力度，腾出用地、用能和环境容量，优先保障优势家电企业发展。构建引才、育才、用才、留才一体推进的良好机制，加强产教深度融合，大力发展职业教育，加快建设家电产业发展急需专业。分类完善财政金融支持方式，建立财政资金、产业基金、银行融资、风险投资、创业资本等协同机制。增加家电产业发展中长期贷款、技改贷款和信用贷款，推动股权投资、债券融资等向优势企业倾斜。支持家电企业扩大销售、抢占市场，通过高速公路、水运港、国际内陆港、航空港等多种立体通道外运产品。

## (三) 完善政策引领

通过《合肥市推动经济高质量发展若干政策》、《支持“三重一创”建设若干政策》等，重点在设备投入、产业创新、绿色制

造、制造业+互联网、平台载体培育等方面支持家电产业发展。同时制定一系列鼓励政策，对通过国家标准认证的智能家电产品、智能家居系统进行综合评定，按照销售收入排名给予企业一定奖励，或按照智能得分排名对相关的研发、检测、认证费用给予一定补贴。对智能家电创新大赛后期落地生根形成量产的项目，给予参赛团队一定奖励。

通过《合肥市产业投资引导基金管理办法》、《合肥市创业投资引导基金管理办法》、《合肥市天使投资基金管理办法》等，以基金方式投入支持家电产业发展。市级政策与国家、省级、县级政策逐步构建差异化、层次性政策体系，在研发设计、投资规模、产品结构、品牌建设等方面引领家电企业发展，为家电产业转型升级注入内生动力。

#### （四）做好宣传引导

家电产业对推动我市经济发展，缓解社会就业压力方面发挥重要作用。推进实施方案落地落实，是贯彻落实市委常委会扩大会议议定事项，加快我市家电产业转型升级，推动产业高质量发展进入新阶段，力争到2025年初步实现“打造世界级智能家电产业集群”宏伟目标的有效途径。要充分利用各类媒体开展形式广泛、内容丰富的家电产业转型升级工作宣传，及时准确发布政策措施和工作信息。要进一步统一思想、凝聚共识，营造良好的舆论氛围和社会环境。做好各部门、重点地区、家电企业的思想发动工作，有效提升干事创业的责任感、使命感和荣誉感。

指导、鼓励企业充分利用自贸区政策，在产品进出口、人才引进、物流、金融货币、生产加工等方面作出规划。有效促进国内消费市场发展和国外市场开拓，加大家电产品外销力度，实施出口多元化战略，积极开拓中东、俄罗斯、非洲、东南亚等新兴市场，支持骨干企业通过多种方式“走出去”，在国外有条件的地方，建设海外工业园区和经贸合作区。

## 六、规划的环境影响分析

### （一）规划实施的环境影响分析

1.从规划内容和将要实施的项目来看，存量企业技术改造项目基本集中在工业区、产业园，新建项目也在指定的工业区进行建设，不存在占用耕地资源问题。

2.家电产业是传统工业制造模式，对环境资源要求为常规水平，所在工业区、产业园均能满足水、电、气供应，对资源环境承载能力无特殊要求，基础设施建设方面对环境的影响有限。

3.规划中新开发产品是智能家电产品，增加了软件技术、计算机应用技术、互联网技术成分，产品功能、主要性能（能耗指标、噪声、振动、可靠性等）和产品外观等均按《绿色设计通用要求》进行设计，同时考虑材料使用效率指标、能耗指标、噪声、振动、辐射、标准化率、通用化率、回收再利用等要素。按照绿色工厂要求，重点考虑再生料和可回收料的选择的可再利用性、零部件标准化及通用化率及结构的可拆卸性。因此，新产品不存在对环境的不良影响。



4.规划中产品产能有 20%的增量，平均每年递增 4%。主要污染物有：废水，废气，噪音，固体废料等。废气主要产生于塑料部件生产车间或配套企业的注塑环节，会产生少量有机废气，主要污染物为非甲烷总烃；废水主要为员工生活污水，CODcr 约 400mg/L，BOD5 约 200mg/L,氨氮约 35mg/L；噪音主要来自钣金车间、注塑车间的设备或配套企业的钣金、注塑、铆接工段等，其噪音值约 65-75dB；固废主要为废塑料、线头及生活垃圾，前者可以回收破碎重新利用，后者经分类后由环卫部门统一处理；粉尘也主要来自注塑车间，油烟来自职工食堂，经过处理后都可达标排放。总之，这些常规污染物的排放总量不会超过现有规模。

## （二）减轻环境影响的措施

家电企业在节能减排，建立绿色产业链上加快布局，随着双碳目标的设定，需采取以下对策和措施。

1.在节能减排上下功夫，进行多元化布局，自我升级和优化，积极参与促进双碳目标的实现。首先从产品的绿色环保特性，在产品的设计方面考虑节能降耗需求，积极研发采用节能降耗技术，降低家电使用时和家电休眠的能耗，加速推进低能耗的智慧家庭、智慧家电的场景创新；家电产业链企业应注重采用绿色包装，避免浪费，促进建立绿色物流；通过工业屋顶分布式电站、环保设施建设等手段，推动绿色工厂建设，助力双碳目标。

2.按照现有产能，实现递增 4%，基本无需增添同类生产设

备。在生产模式方面，通过推进“传统制造向高端现代制造”转型，将节能减排的绿色环保贯穿到智能制造领域中，对技术升级、设备更新、制造与环保产业关联度等方面产生正面影响。实现智能制造，通过实施工业 4.0 项目，实现投资成本节约与劳动生产率提升。

3.绿色制造是今后始终坚持的发展方向，要将绿色管理渗透到制造环节的每个角落，包括对供应链，应采取对供应商进行温室气体盘查、强化绿色环保管理，对环保原材料和无毒害原材料进行筛选，使用绿色循环包装等措施。在生产环节，实现挖潜降耗、节能减排和环境保护，推行精准能源管理系统，积极打造绿色工厂，在生产过程中引入产品碳足迹评价和温室气体管理，计算产品和工厂的温室气体排放，通过一系列改善，如原材料控制、数字型绿色工厂建设等，不断减少排放，为客户提供绿色产品。对生产设备、工厂环境等方面进行多项节能改造，包括智能化生产线、离心式空压机、环保电动叉车、光伏发电、余热回收等项目，利用数据化技术以及环保技术的不断创新，创建更多绿色工厂。

### （三）规划的环评结论

通过以上分析、预测和评价，实施该规划对环境造成的影响有限，针对预防或减轻不良环境影响已提出有效对策和措施，与国家宏观政策保持一致，切实可行，与全市发展规划相协调。