

—阿里巴巴本地生活—

· 饿了么 · 口碑

区块链技术与餐饮数字藏品 发展趋势报告

阿里新服务研究中心

阿里本地生活到家业务中心互动游戏团队

浙江财经大学智能商务研究团队

浙江省服务业联合会

2022年4月

01 数字藏品行业综述

定义与监管政策

02 数字藏品产业现状

平台与产业分类

03 数字藏品在餐饮行业的应用

阿里巴巴本地生活的前沿探索

Part 01 数字藏品行业综述

数字藏品定义与监管政策

- 什么是数字藏品？
- 数字藏品为何这么热门？
- 数字藏品的唯一性是什么含义？
- 数字藏品的核心价值是什么？
- 数字藏品经历了哪些发展历程？



定义



什么是数字藏品？

数字藏品的定义

指使用区块链技术进行唯一标识的特定数字化作品、艺术品和商品，包括但不限于数字画作、图片、音乐、视频、3D模型等各种形式。数字藏品为虚拟数字商品，而非实物，一经售出，不支持退换。

每个数字藏品都映射着特定区块链上的唯一序列号，不可篡改、不可分割，也不能互相替代。每一个数字藏品都代表特定作品、艺术品和商品或其限量发售的单个数字复制品，记录着其不可篡改的链上权利。因此数字藏品与虚拟货币等同质化代币存在本质不同，有特定作品、艺术品和商品的实际价值做支撑，也不具备支付功能等任何货币属性。

定义



数字藏品为何这么热门？

数字藏品带给普通人的价值

作为数字藏品的收藏家，我们普通人可以拥有每个数字藏品背后对应的特定作品、艺术品和商品的单个数字复制品，不仅可以观赏藏品、享受收藏的美好体验，还可以与好友分享收藏见解和快乐。

有了数字藏品，艺术收藏的边界得以延展到数字世界，不再局限于物理世界。由此，艺术收藏更加平民化，更多人能以有限的资金成为数字藏品的收藏家，也不必为实物艺术藏品的储存和流通而烦恼。

数字藏品的唯一性是什么含义？

数字藏品的稀缺性

数字藏品具有唯一性，是因为它们基于区块链技术，从诞生起就与特定的作品、艺术品和商品建立唯一的映射关系，每个数字藏品都具有独一无二的链上序列号，可以作为数字藏品在特定区块链上对应且唯一的权利证明。

在数字藏品限量发售状态下，你将与其他少数收藏家一起，拥有链上序列号彼此不同的数字藏品。同时，在交易过程中，该数字藏品的交易信息会通过智能合约记录存储在链上，能够实现可信追溯。不过需要特别注意的是，除非发行方有特殊约定，一个数字藏品仅在当前特定区块链上具有唯一性。



数字藏品的核心价值

此前，用户仅拥有数字内容的使用权，无法真正拥有数字内容资产。数字藏品拓宽了数字资产的边界，如图片、音视频、游戏道具等，任何一种独特性资产都可以被铸成数字藏品，大大提高了数字内容的可交易性。

去中心化的交易模式提高了内容创作者的商业地位，减少中心化平台的抽佣分成。通过数字藏品内嵌的智能合约，创作者能从后续的流转中获得持续的版税收益。



区块链技术可以很好地解决传统互联网时代“复制黏贴”无法有效地保护知识产权的顽疾，明确权利所有者与使用者之间的关系，保证资产的唯一性、真实性和永久性，有效解决确权问题，有利于尊重数字内容创新和保护知识产权。有利于：

- ◆ 去中心化储存保证了资产永久性存在，不会因中心化平台停止运营而消失
- ◆ 提高资产交易效率、降低交易成本，如收藏品真伪的鉴定成本，增强流动性

数字藏品的广泛价值



数字藏品更是社交通行证

其所附带的身份认同感正形成独特的圈层，如同盲盒圈、车友圈、饭圈一样，数字藏品成为社交的媒介，需要从文化角度理解其社交属性。



数字藏品的发展历程



合规

数字藏品：合规化的展现模式

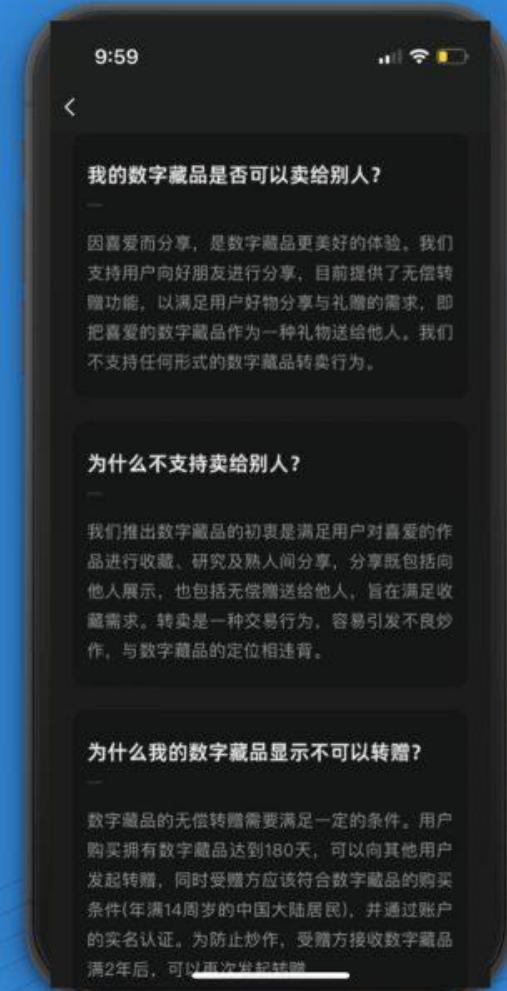
2021年10月31日，《数字文创行业自律公约》(《公约》)在京发布，牵头发布方为国家版权交易中心联盟，中国美术学院、湖南省博物馆、蚂蚁集团等参与制定。这是国内首个面向数字文创领域的行业公约。

《公约》共包括11项共识：

赋能实体经济、弘扬民族文化、促进行业发展、坚持原创正版、保证价值支撑、保护消费者权益、联盟链技术可控、维护网络信息安全、杜绝虚拟货币、防范投机炒作和金融化风险，以及防范洗钱风险。

“鲸探”平台不支持二次交易

- 数字藏品更多地强调创作者的版权问题，数字藏品平台推出数字藏品的目的之一是为了帮助创作者维护应有的权益。
- 中国的数字藏品没有开放二次交易环节，仅支持个人收藏及使用或无偿转让等功能，更符合监管要求。



Part 02 数字藏品行业现状

数字藏品平台与产业分类

- 数字藏品发售平台有哪些玩家？
- 数字藏品发售平台发行情况如何？
- 有代表性的数字藏品发售平台有何案例？
- 数字藏品用户画像如何？
- 数字藏品有哪些分类？
- 各类数字藏品在发售平台上如何展示？



数字藏品发售平台概览

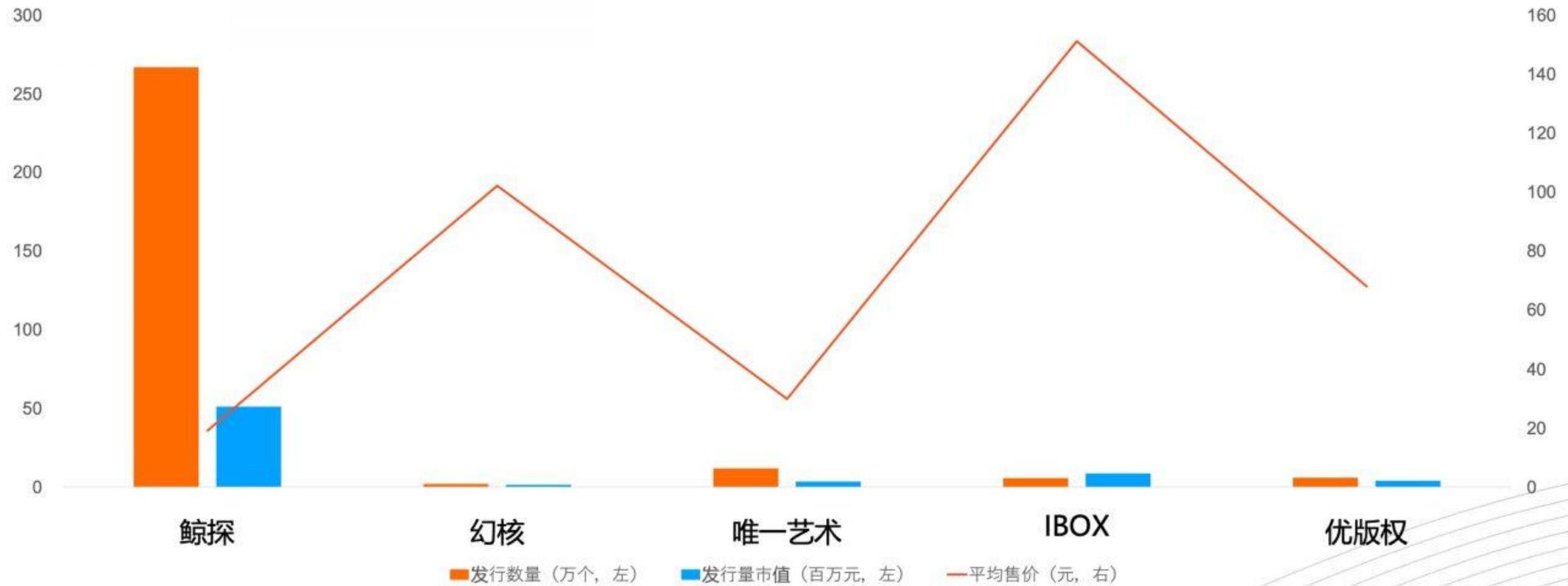
随着数字藏品市场火热，发行平台如雨后春笋般陆续出现，据不完全统计，2021年国内数字藏品发行平台多达数十家，其藏品的发行数量、质量与文化内涵、平台流量、区块链技术水平等均是重要评价因素



- 2021年5月20日，阿里拍卖节推出艺术家数字艺术品公益拍卖。
- 2021年6月23日，蚂蚁在支付宝“蚂蚁链粉丝粒”小程序（后发展为“鲸探”）限量发售付款码皮肤数字藏品。
- 2021年8月10日，腾讯音乐开启首批数字藏品（胡彦斌《和尚》20周年纪念黑胶）预约。
- 2021年8月15日，腾讯PCG上线“幻核”数字藏品平台，联合艺术家周方圆，开启“万华镜”数字民族图鉴预约。
- 2021年12月17日，京东正式上线“灵稀”数字藏品平台。
- 2021年12月21日，网易严选推出首套数字艺术藏品盲盒“新年幸运多元宇宙”。
- 2021年12月26日，视觉中国旗下视觉艺术上线“元视觉”数字藏品平台。

部分数字藏品发售平台发行情况

2021年各发售平台发售物品数量约456万个，总发行量市值约1.5亿，平均售价约33.33元。



数据来源：各大平台官网

注：鲸探数据截至到2021年12月28日，其余截至到2021年12月30日

代表数字藏品发售平台案例



鲸探

发现你热爱的数字藏品



依靠国内外领先的区块链技术服务，鲸探是很多头部数字藏品IP方进行数字化艺术探索的首选。基于此，普通用户可以通过鲸探支持他们热爱的数字藏品和艺术家，当用户拥有鲸探发售的数字藏品，它可提供收藏欣赏、向好友展示和赠送的功能（具体以鲸探实际提供的功能和服务为准）。

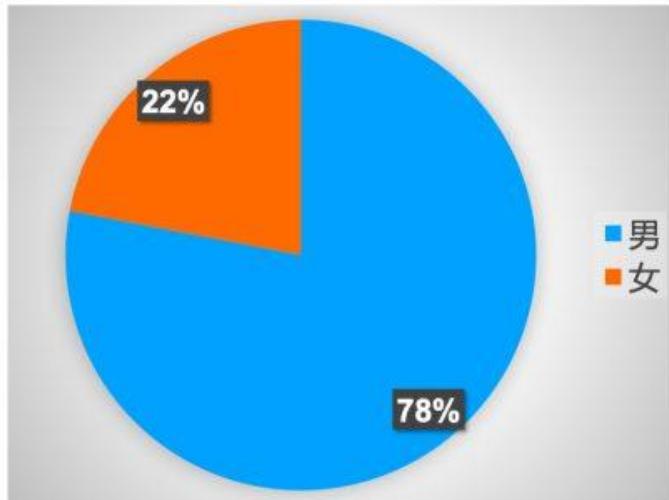


阿里拍卖

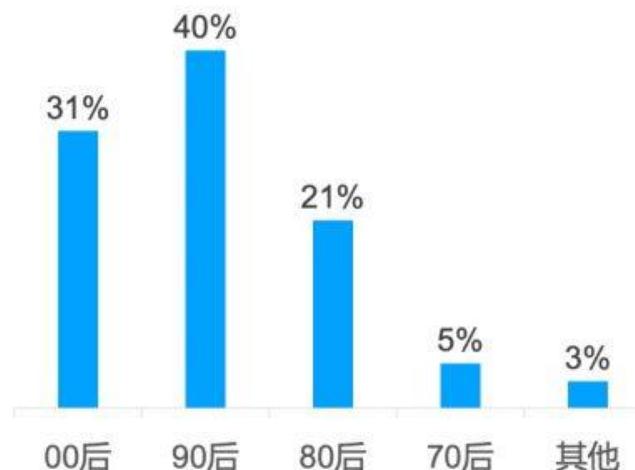


数字藏品用户画像

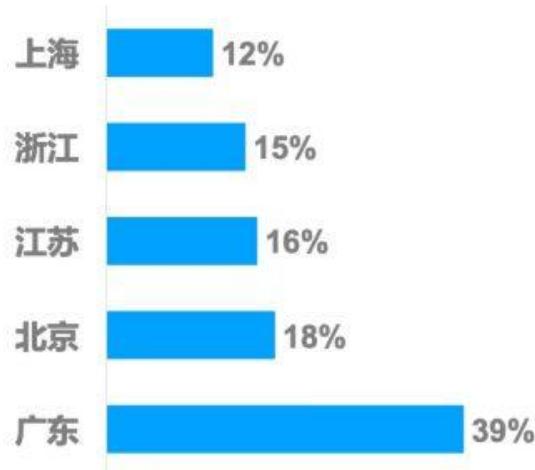
藏家性别分布



藏家年龄分布



藏家地域分布



数据来源：阿里新服务研究中心调研整理

数字藏品产业分类

数字藏品产业分类多种多样，以下几类热度较高

• 文物类

多家博物馆推出“镇馆之宝”3D数字藏品

- ◆湖北省博物馆镇馆之宝“越王勾践剑”数字藏品
- ◆金沙遗址博物馆围绕镇馆之宝“太阳神鸟”“大金面具”等推出“浮面”“白藏之衣”“虎虎生威”“福泽满天”数字藏品
- ◆河南博物院“妇好鸮尊”数字藏品
- ◆中国国家博物馆以四羊青铜方尊、西汉错金银云纹青铜犀尊、“妇好”青铜鸮尊、彩绘雁鱼青铜缸灯4件国宝级文物为主题开发数字藏品

• 收藏品类

多家旅游景点、制造业企业推出“纪念品”数字藏品

- ◆陕西西安曲江大明宫国家遗址公园“○宇宙·千宫系列”数字藏品
- ◆黄山在2022年新年前推出首款数字文创纪念门票
- ◆一汽大众-奥迪限量发行以全新奥迪概念车sky-sphere为原型的33周年数字纪念藏品“平行幻象”

• 音视频类

唱片数字藏品，影视剧数字藏品

- ◆歌手胡彦斌经典作品《和尚》20周年纪念数字黑胶唱片
- ◆《真三国无双》电影数字藏品

• 动漫类

头像、游戏等IP数字藏品

- ◆蔬菜天团头像
- ◆三国杀卡牌

分类

各类数字藏品举例

文物类



模型类



艺术品类



潮玩类



各类数字藏品举例

纪念品类



商业类



视频类



数实融合类



Part 03 数字藏品在餐饮行业的应用

阿里巴巴本地生活的前沿探索

- “美食X数字藏品”是什么？
- 什么是饿了么《美味珍藏馆》？
- 美食类数字藏品怎样珍藏？
- 美食类数字藏品的内涵有哪些？
- 美食类数字藏品可给各方带来哪些价值？



猜想

— 阿里巴巴本地生活 —
饿了么 口碑

美食 X 数字藏品 = ?

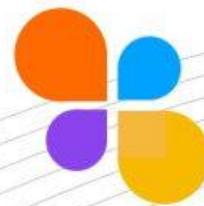


饿了么《美味珍藏馆》



饿了么《美味珍藏馆》，是阿里巴巴本地生活“饿了么”团队和“口碑”团队联合推出的美食类数字藏品系列活动。

任何美味都有赏味期，而《美味珍藏馆》通过区块链技术，用图、文、音、视等形式，将美味永久封存起来。在珍藏馆里，不仅人人都是“**美食艺术鉴赏家**”，也帮人们留住有关美味的所有美好回忆。



饿了么《美味珍藏馆》数字藏品

• AI照片识别



• 3D藏馆展示



• 数字藏品

- 以杭帮菜为例：鳕鱼狮子头、东坡肉、龙井虾仁（谷雨时令）、茶香鸡（谷雨时令）、桂花坚果藕粉、片儿川、桂花糯米藕、葱包烩、酒酿圆子（谷雨时令）、油焖春笋（谷雨时令）、蛋黄鸡翅、龙井奶茶、冰镇小龙虾



东坡肉



龙井虾仁（谷雨时令）



茶香鸡（谷雨时令）

美食数字藏品内涵

• 节气时令

• 24节气时令味道



冬至吃饺子

• 美食名城



大寒吃年糕

• 特定主题



夏至吃面条

• 品牌联名



立秋啃西瓜

美食数字藏品内涵

• 节气时令

• 美食名城

• 特定主题

• 品牌联名

• 重点美食城市/省份



杭帮菜



本帮菜

内涵

美食数字藏品内涵

• 节气时令

• 美食名城

• 特定主题

• 品牌联名



儿时记忆的味道



杭州消失的美味限定

内涵

美食数字藏品内涵

• 节气时令

• 美食名城

• 特定主题

• 品牌联名



新品限量发售



品牌消失的美味限定



老字号美味限定

价值

美食数字藏品的社会合作空间

• 联名发行

中国文化机构的冠名，老字号品牌、非遗手艺创作人、或其他有故事的品牌机构



• 共创空间

联名藏馆或者联名机构可针对当前推出的美食菜谱、数字藏品有指定明细，平台会根据清单再做二次的创作和筛选。



价值

首个美食数字藏品，为三方带来巨大价值

• 用户

帮助用户更好的记录到当下吃到美食的情感故事，并额外赋予这些美食另一种实际价值

• 平台

创造新场景，用户在未点单时也会来饿了么记录吃到的美食，扩大品牌的正面影响力

• 合作机构

线上线下共同传播发声，帮助用户更多的认知到传统历史文化，带来国潮美食文化的浪潮

美食本没有生命，是你的品尝赋予了它温情，每一餐每一味都是你平凡生活的记忆。

